



## **Präsenz und Nutzung von Social Media Plattformen**

### **Facebook – YouTube – Twitter**

### **Von 0 auf 900 (Fans) in 6 Wochen**

[www.facebook.com/ThiemoGrafVerlag](http://www.facebook.com/ThiemoGrafVerlag)

Seit Mitte März betreiben wir aktiv die Facebook-Fanpage des Thiemo Graf Verlags, im Ranking der Buchverlage von [Ich mach was mit Büchern](#) zählen wir aber schon zu den TOP 100!

[www.facebook.com/MoneyManni](http://www.facebook.com/MoneyManni)

MoneyMannis Fanpage wird aktiv genutzt: Knapp 120 Fans begleiten inzwischen den Kleinen Finanzcoach.

<http://www.youtube.com/user/ThGrafVerlag>

MoneyManni live erleben Sie auf unserem YouTube Kanal.

Mit der Nutzung von Social Media Plattformen haben wir uns beim Virenschleuderpreis beworben:

<http://virenschleuderpreis.de/post/4956868443/thiemo-graf-verlag-nutzung-von>

[www.twitter.com/ThGrafVerlag](http://www.twitter.com/ThGrafVerlag)

Hierüber und über weitere Aktionen twittern wir regelmäßig.

Kontakt:  
Christl Mueller-Graf

[cmg@thiemo-graf-verlag.de](mailto:cmg@thiemo-graf-verlag.de)  
[www.thiemo-graf-verlag.de](http://www.thiemo-graf-verlag.de)

14.05.2011